3. Rendre les supports pédagogiques accessibles aux apprenants présentant des troubles spécifiques de l'apprentissage (DYS)

Matériaux de Support Pédagogique

But / Objectifs pédagogiques

Ce document a pour objectif d'aider les éducateurs et les animateurs jeunesse à mettre en œuvre une éducation à l'environnement inclusive et axée sur des récits, garantissant une participation significative des apprenants présentant des troubles spécifiques de l'apprentissage (DYS) et issus de différentes tranches d'âge (16-26 ans).

Il s'agit de l'un des trois supports pédagogiques, fournissant des instructions opérationnelles et des modules prêts à l'emploi (en prenant le livre « The Influencer's Dilemma » à titre d'exemple), adaptables à des contextes formels et informels.

Cette section fournit des conseils pratiques pour adapter les sessions, faciliter un dialogue inclusif et promouvoir la citoyenneté environnementale grâce à une pédagogie accessible.

En utilisant ce support, les éducateurs et les animateurs jeunesse seront en mesure de :

- Identifier les obstacles potentiels rencontrés par les apprenants présentant des troubles spécifiques de l'apprentissage et déterminer comment les atténuer.
- Appliquer les principes d'accessibilité à l'éducation environnementale basée sur des récits.
- Adapter les activités à différents groupes d'âge (16-20 ans, 21-26 ans, groupes mixtes).
- Faciliter des discussions inclusives sur l'influence numérique et la responsabilité climatique.
- Concevoir des expériences d'apprentissage axées sur l'action qui autonomisent tous les participants.

Introduction

L'éducation à l'environnement axée sur des récits favorise l'engagement émotionnel, l'esprit critique et la citoyenneté active. Cependant, les récits complexes, les dilemmes éthiques abstraits et les discussions en groupe peuvent constituer des obstacles pour les apprenants présentant des troubles spécifiques de l'apprentissage (TSA). L'inclusion n'est pas une simple adaptation supplémentaire, c'est un principe fondamental d'une éducation équitable.

Cette section propose :

• Des méthodes pratiques d'inclusivité

• Des stratégies concrètes pour les éducateurs

• Trois modèles de session adaptables utilisant « The Influencer's Dilemma »

Des approches différenciées pour les tranches d'âge 16-20 ans, 21-26 ans et les groupes mixtes comprenant des apprenants présentant des SLD.

• Centré sur l'apprenant

• Multimodal

• Basé sur l'enquête

• Axé sur l'action

• Sécurisant sur le plan émotionnel

Rubriques « Matériel pédagogique »

Section 1 : Méthodes favorisant l'inclusion

Fournir des lignes directrices et des stratégies pratiques aux éducateurs et aux animateurs socio-éducatifs afin de garantir que tous les supports pédagogiques, activités et ateliers soient accessibles et inclusifs pour les apprenants présentant des troubles spécifiques de l'apprentissage (DYS).

1. Principes clés en matière d'accessibilité

La section suivante présente des lignes directrices générales en matière d'accessibilité. Vous trouverez des informations plus détaillées dans le Tutoriel 6 : Adapter les récits à différents styles d'apprentissage et tranches d'âge (16-26 ans) et dans la Séquence 14 : Adapter le récit pour les personnes en situation de handicap et les apprenants présentant des troubles spécifiques de l'apprentissage

1. **Un langage clair et simple**
    - Des phrases courtes, une idée à la fois
    - Évitez le jargon, les métaphores et les expressions idiomatiques, sauf si vous les expliquez
    - Utilisez des titres, des puces et des listes pour structurer le texte
    - Mettez en évidence les mots-clés et proposez un mini-glossaire des termes environnementaux complexes (par exemple : greenwashing, image de marque, empreinte écologique)

2. **Supports visuels**
    - Utilisez des icônes, des schémas, un code couleur ou des images pour faciliter la compréhension
    - Incluez des illustrations étape par étape pour les activités ou les instructions
    - Créez des cartes conceptuelles

3. **Mise en page et conception cohérentes**
    - Veillez à la cohérence des fiches de travail, des diapositives ou des interfaces numériques

- Utilisez une navigation prévisible et une division claire en sections
- Utilisez des polices lisibles (par exemple Arial, Verdana), d'une taille minimale de 12 à 14 points, avec un interligne accru et un contraste élevé entre le texte et l'arrière-plan. Évitez le texte justifié, les arrière-plans décoratifs, les graphiques excessifs et les blocs de texte trop longs

4. **Diverses façons de susciter l'engagement**
    - Permettez aux apprenants de s'exprimer par écrit, par le dessin, par des explications orales ou sous forme numérique
    - Proposez des alternatives pour la lecture, l'écoute et les activités pratiques
    - Proposez toujours au moins deux modes d'expression pour chaque activité

5. **Gérer la charge cognitive**
    - Décomposez les tâches en étapes plus petites et séquentielles
    - Évitez les distractions inutiles (animations, sons, éléments clignotants)
    - Répétez les instructions et vérifiez la compréhension
    - Prévoyez des pauses structurées après chaque tournant narratif ou décision importante

6. **Réflexion et participation actives**
    - Utilisez des repères visuels, des questions guidées ou des cartes mentales
    - Encouragez les apprenants à exprimer leurs difficultés ou leurs solutions dans le format de leur choix

2. Stratégies pratiques pour les enseignants et les animateurs jeunesse

Stratégie	Comment l'appliquer	Notes / Exemples
Aperçu des supports	Passez en revue les fiches de travail, les diapositives ou les outils numériques avant la séance en gardant à l'esprit les principes abordés précédemment	Repérer les formulations complexes, les instructions trop longues ou les tâches peu claires

Fournir des bases	Créer des instructions simplifiées, des listes de contrôle ou des modèles	Proposez des débuts de phrases, des schémas ou des repères visuels
Regroupement flexible	Répartissez les apprenants en binômes ou en groupes de manière stratégique	Réduit la pression et favorise le soutien entre pairs
Enseignement multimodal	Expliquez oralement, montrez visuellement et proposez des exercices pratiques	S'adapte à différents styles d'apprentissage et répond aux besoins des élèves présentant des troubles spécifiques de l'apprentissage
Vérification de la compréhension	Demandez aux apprenants de résumer les instructions ou de répéter les étapes	Peut être oral, écrit ou illustré
Itérer et s'adapter	Recueillir les commentaires et adapter les supports	Recourez à l'observation, à des formulaires de commentaires simples ou aux réflexions des apprenants

3. Intégrer des perspectives positives et des modèles d'action

Lorsqu'on aborde les questions environnementales, il est important d'aborder les aspects critiques et les conséquences problématiques des crises climatiques. Cependant, une éducation efficace ne se limite pas à l'analyse des problèmes. Pour éviter que les jeunes ne développent un sentiment d'impuissance ou d'anxiété, il est utile d'intégrer, dans les activités, des exemples d'actions positives, d'initiatives vertueuses et de modèles de changement concrets.

Dans le contexte des réseaux sociaux, par exemple, il existe des créateurs, des communicants et des militants qui utilisent les plateformes numériques pour promouvoir des modes de vie durables, diffuser des connaissances scientifiques et mobiliser les communautés. Présenter ces cas comme matière à réflexion aide les jeunes à reconnaître

que le changement est possible et qu'il existe des façons responsables d'utiliser les outils numériques.

L'intégration de moments consacrés aux « bonnes pratiques » permet d'équilibrer l'analyse critique avec une perspective orientée vers l'espoir et l'action, renforçant ainsi le sentiment d'auto-efficacité et la motivation à s'impliquer.

Section 2 : Exemples de modules

1. Adaptabilité des modules à différents thèmes environnementaux

Les trois propositions de session suivantes prennent pour exemple l'histoire « The Influencer's Dilemma ». Ce choix permet de montrer concrètement comment travailler avec un « Livre d'aventure ». Cependant, la structure des modules n'est pas liée à un thème particulier ; elle a été conçue pour s'appliquer à tous les livres de la série Green Saga, quel que soit le thème environnemental abordé.

Que le thème soit les inondations, la déforestation, les incendies, la pollution ou les migrations climatiques, la logique pédagogique reste la même. Chaque module commence par une situation narrative présentant un conflit ou un dilemme ; il se poursuit par une lecture guidée et des moments de clarification ; il stimule l'analyse à travers des questions structurées ; il encourage la réflexion personnelle et collective ; et il se termine par un appel à l'action concrète.

Ce qui change d'un livre à l'autre, ce n'est pas la structure, mais le type de conflit. Dans une histoire centrée sur la communication numérique, le dilemme peut porter sur la responsabilité des médias et sur l'authenticité. Dans un livre sur les inondations, l'accent peut être mis sur la gestion des urgences, la prévention ou la solidarité. Dans une histoire sur la déforestation, le conflit peut opposer les intérêts économiques, les droits des communautés locales et la protection des écosystèmes.

Pour adapter les modules à un nouveau thème environnemental, il est utile de suivre trois étapes simples : identifier clairement le dilemme central de l'histoire ; reformuler les questions guides en fonction de ce conflit ; et relier la phase d'action finale à des comportements réalistes et significatifs liés au thème abordé.

De cette manière, la cohérence méthodologique est préservée dans tous les Livres d'aventures, tout en offrant une certaine souplesse aux éducateurs et aux animateurs, qui peuvent adapter les activités et les réflexions en fonction du contexte, de l'âge du groupe et de la complexité de la question environnementale explorée.

Exemple de séance 1 – Utilisation de l'ouvrage "The Influencer's Dilemma" avec un groupe de participants âgés de 16 à 20 ans.

1. Mise en route (15 minutes)

Activité : « Que publieriez-vous ? »

- Présentez trois scénarios fictifs sur les réseaux sociaux liés à des crises environnementales. Ce document propose les exemples suivants, mais un exemple réel et récent tiré de votre pays pourrait être encore plus pertinent !
- Les apprenants votent anonymement (à l'aide de cartes ou d'un sondage numérique).
- Brève discussion en binôme : Pourquoi avez-vous choisi cette option ?

Exemple de scénario 1 – Publication sur une catastrophe naturelle

Un influenceur se rend dans une région récemment touchée par des incendies de forêt. Il filme des images saisissantes et publie des vidéos émouvantes, ce qui lui vaut de nombreux abonnés. Cependant, il ne fait aucun don d'argent et ne partage aucun lien vérifié vers des organismes d'aide.

Question : S'agit-il de sensibilisation ou d'exploitation d'une tragédie ?

Exemple de scénario 2 - Critique de produit au « greenwashing »

Une influenceuse beauté fait la promotion d'un produit étiqueté « écologique ». Plus tard, ses abonnés découvrent que l'emballage est recyclable, mais que les ingrédients sont nocifs pour l'environnement. L'influenceuse déclare : « J'ai fait confiance aux affirmations de la marque. »

Question : Qui est responsable de la vérification des informations environnementales ?

Exemple de scénario 3 : le voyage éco-luxe

Un influenceur engagé dans le développement durable est invité à participer à un voyage de luxe tous frais payés afin de promouvoir un complexe hôtelier écologique dans un autre pays. Le complexe se présente comme respectueux de l'environnement, mais le voyage implique un vol long-courrier et des déplacements à forte empreinte carbone. L'influenceur déclare : « Au moins, je fais la promotion d'une entreprise verte. »

Question : La promotion du tourisme durable vaut-elle le coût environnemental ?

2. Lecture guidée (20–25 minutes)

Formez des groupes de 4 participants maximum et demandez-leur de lire “The Influencer’s Dilemma”. Veillez à encourager une participation équitable au sein du groupe.

3. Réflexion (15 minutes)

À la fin du livre, vous trouverez quelques questions auxquelles répondre. En fonction du temps disponible, demandez à chaque groupe de répondre à toutes les questions ou répartissez-les entre eux. Regroupez ensuite tous les participants et demandez à chaque groupe de présenter oralement ses contributions.

4. Extension sur l’action environnementale (30 minutes)

Reconstituez les groupes et demandez-leur d’imaginer une publication sur les réseaux sociaux (sous n’importe quelle forme : photo, vidéo, mini-podcast…) afin de concevoir un mini « message de sensibilisation à l’écologie » destiné à leur communauté (selon qu’ils se trouvent à l’école ou dans un autre contexte), en s’inspirant de ce qu’ils ont appris au sein du groupe.

Vous pouvez utiliser le Tutoriel 7 : Animer des discussions de groupe avec des jeunes et des exercices de résolution de problèmes.

Exemple de séance 2 – Utilisation de l'ouvrage "The Influencer's Dilemma" avec un groupe de participants âgés de 21 à 26 ans.

1. Mise en contexte (15 minutes)

Sujet de discussion : « L'activisme climatique est-il compatible avec la culture des influenceurs ? »

- Si le groupe est petit, encouragez une discussion/un débat ouvert
- Si le groupe est plus grand, encouragez la discussion/le débat par deux ou par trois

Notez les principales réflexions sur des post-it.

2. Lecture analytique (30 minutes)

Formez des groupes de 4 participants maximum et demandez-leur de lire « The Influencer's Dilemma ». Veillez à encourager une participation équitable au sein du groupe.

Les participants analysent :

- Les dynamiques de pouvoir
- La manipulation du public
- L'authenticité par rapport à l'image de marque
- Les stratégies de communication environnementale

Utilisez le cadre d'orientation suivant :

- Quel est le dilemme central ?
- Qui en tire profit ?
- Qui en pâtit ?
- Quelles pressions systémiques existent ?

Réunissez l'ensemble du groupe et discutez des réponses. Revenez aux post-it et vérifiez si la première question fait écho à l'analyse.

3. Exercice sur l'identité et la responsabilité (25 minutes)

Chacun prend un moment pour réfléchir et remplir les rubriques suivantes :

- Ma position actuelle vis-à-vis de l’environnement :
- Ma présence numérique :
- Ma responsabilité en tant que communicant :
- Une contradiction que je reconnais :

Veillez à ce que cette activité ne soit pas perçue comme un jugement ou une culpabilisation, mais simplement comme une prise de conscience individuelle. Créez un environnement sûr dans la salle pour permettre le partage des difficultés et des paradoxes. Ne forcez pas les participants à partager leurs réponses.

4. Plan d’action (45 minutes)

En groupes, les participants peuvent élaborer une « Charte de l'influenceur durable »

- Qu'est-ce qui rend la communication environnementale authentique ?
- Quels comportements de greenwashing faut-il éviter ?
- Comment les influenceurs peuvent-ils réduire leur empreinte environnementale ?
- Quelle responsabilité découle de la visibilité numérique ?

Chaque groupe crée un support visuel ou un tableau structuré comprenant :

1. Principes fondamentaux
2. Directives relatives au contenu
3. Engagements comportementaux
4. Pratiques d'engagement communautaire

De plus, les participants conçoivent : « Une campagne numérique responsable »

À inclure :

- Message principal
- Public cible
- Garanties éthiques
- Garanties de durabilité

Cette activité vise à développer leur imagination quant à ce qui pourrait être fait. Encouragez les participants à ne pas se limiter, même s'ils se heurtent à des obstacles structurels.

4. Visite de la galerie (20 minutes)

Les groupes présentent leurs travaux. Les participants formulent leurs commentaires en utilisant :

- 1 Point fort
- 1 Question
- 1 Suggestion

Les commentaires peuvent être formulés sur des post-it, via un formulaire numérique comme Kahoot, à l'aide d'émojis…

Vous pouvez vous référer au Tutoriel 7 : Animer des discussions de groupe et des exercices de résolution de problèmes avec des jeunes.

Exemple de séance 3 – Utilisation du livre “The Influencer’s Dilemma” avec un groupe hétérogène (16-26 ans) + apprenants présentant des troubles spécifiques de l’apprentissage

1. Introduction visuelle à l’histoire (15 minutes)

Au lieu de commencer par la lecture :

- Présentez visuellement la carte des personnages et le conflit (vous pouvez les créer à l’aide des Activités 1 et 2 de la Séquence 3 : Création du personnage principal « Le héros du climat »)
- Demandez : « À votre avis, de quoi parle cette histoire ? »

Le fait de pouvoir anticiper réduit l’anxiété.

2. Lecture partagée avec des pauses (25 minutes)

Projetez le livre et lisez-le avec toute la classe. Les participants peuvent lire à tour de rôle à voix haute, mais ne le rendez pas obligatoire. Pour les choix à faire, organisez un vote rapide à main levée. Veillez à faire des pauses pour clarifier les points et, à chaque changement de chapitre, demandez au groupe de résumer ensemble les actions.

3. Projet de groupe inclusif (40 minutes)

Activité : « Concevoir un influenceur responsable » (vous pouvez utiliser la Séquence 3 : Création du protagoniste « Le héros du climat »)

Formez des groupes en veillant à ce que chaque groupe soit représentatif et répartisse les différents âges et points forts.

Chaque groupe élabore :

- Le profil
- Les valeurs
- Le positionnement environnemental
- La stratégie de communication

Formats de présentation possibles :

- Une affiche
- Un petit spectacle
- Une présentation audio
- Une maquette numérique

Rôles au sein du groupe :
Chaque participant doit contribuer au contenu et aux idées, mais les rôles peuvent être répartis en fonction des compétences et des points forts de chacun. Par exemple : graphiste, présentateur, secrétaire

4. Visite de la galerie (20 minutes)

Les groupes présentent leurs travaux.
Les participants formulent leurs commentaires en utilisant :

- 1 Point fort
- 1 Question
- 1 Suggestion

Les commentaires peuvent être formulés via des post-it, un formulaire numérique comme Kahoot, des emojis…

5. Réflexion collective (20 minutes)

Enfin, pour clôturer l'activité, un débat ou une discussion collective peut être organisé à partir des questions suivantes :

- Qu'est-ce qui rend l'influence responsable ?
- Quelles pressions façonnent les comportements numériques ?

- Quelles actions environnementales sont réalistes pour nous ?

Les participants peuvent : parler, écrire, dessiner…

Vous pouvez utiliser le Tutoriel 7 : Animer des discussions de groupe avec des jeunes et des exercices de résolution de problèmes.

Résultats attendus / Conclusion

Grâce à ces modèles de sessions inclusives, les éducateurs seront en mesure de :

- S'adapter en toute confiance des supports pédagogiques basés sur des récits à des apprenants de tous horizons.
- Animer des discussions éthiques sur l'influence du numérique et la responsabilité climatique.
- Intégrer les principes d'accessibilité sans stigmatiser les apprenants.
- Favoriser des environnements d'apprentissage collaboratifs, propices à la réflexion et axés sur l'action.

Les apprenants seront en mesure de :

- Développer une éducation aux médias critique.
- Comprendre les implications environnementales de la culture numérique.
- Se sentir inclus et valorisés, quel que soit leur profil d'apprentissage.
- Passer de la réflexion à l'action environnementale concrète.

L'inclusivité renforce l'éducation à l'environnement. Lorsque l'apprentissage est accessible, la participation prend tout son sens et la citoyenneté environnementale devient accessible à tous.

Ressources & recommandations

- Influenceurs écologiques de Belgique :
  - Juliet Bonhomme **(@julietbonhomme sur Instagram)** est une Bruxelloise qui prône la seconde main et a fondé "The Upcycling Lab" qui modifie les invendus

pour les revendre et propose aussi des ateliers pour vous apprendre à coudre différents vêtements et accessoires.

- Adélaïde Charlier **(@adelaidecha sur Instagram)** est une activiste européenne Namuroise qui se bat pour la justice climatique en donnant sa voix et celle des autres sur les réseaux sociaux ainsi qu'à la radio.
- Laura Van Da Woestyne **(@laurafromthedesert sur Instagram)** est une Gantoise qui vise à vivre une vie plus éco-friendly et partage ses conseils pour que vous puissez en faire de même.

- Séquence 14 : Adapter l'histoire pour les personnes en situation de handicap et les apprenants présentant des troubles spécifiques de l'apprentissage
- Tutoriel 6 : Adapter les récits à différents styles d'apprentissage et tranches d'âge (16-26 ans)
- Tutoriel 7 : Animer des discussions de groupe avec des jeunes et des exercices de résolution de problèmes
- AccessibleEU Centre, *A General Approach to Cognitive Accessibility*, European Union, 26 Septembre 2025, https://accessible-eu-centre.ec.europa.eu/general-approach-cognitive-accessibility_en

Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union Européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union Européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Code du projet : 2024-2-LT02-KA220-YOU-000293123

Tout le contenu est soumis à la licence CC BY-NC-SA 4.0