3. Mokymosi medžiagos pritaikymas mokiniams, turintiems specifinių mokymosi sunkumų (SLD)

Pagalbinė pedagoginė medžiaga

Tikslas / Mokymosi tikslai

Šis dokumentas skirtas padėti pedagogams ir jaunimo darbuotojams vykdyti įtraukų, pasakojimais pagrįstą aplinkosaugos švietimą, užtikrinant prasmingą mokinių, turinčių specifinių mokymosi sunkumų (SLD), ir įvairių amžiaus grupių (16–26 m.) dalyvavimą.

Tai viena iš trijų pagalbinių pedagoginių medžiagų, kurioje pateikiamos praktinės instrukcijos ir parengti naudoti moduliai (remiantis knygos „The Influencer's Dilemma“ pavyzdžiu), pritaikomi tiek formaliojo, tiek neformaliojo švietimo aplinkose.

Šiame skyriuje pateikiamos praktinės gairės, kaip pritaikyti užsiėmimus, skatinti įtraukų dialogą ir ugdyti aplinkosauginę pilietiškumą taikant prieinamą pedagogiką.

Naudodamiesi šia medžiaga, pedagogai ir jaunimo darbuotojai galės:

- Nustatyti galimas kliūtis, su kuriomis susiduria besimokantieji, turintys SLD, ir kaip jas sumažinti.
- Taikyti prieinamumo principus pasakojimais grindžiamame aplinkosaugos ugdyme.
- Pritaikyti veiklas skirtingoms amžiaus grupėms (16–20 m., 21–26 m., mišrios grupės).
- Skatinti įtraukias diskusijas apie skaitmeninės erdvės įtaką ir atsakomybę už klimatą.
- Sukurti į veiksmus orientuotas mokymosi patirtis, kurios įgalintų visus dalyvius.

Įvadas

Pasakojimais grindžiamas aplinkosaugos ugdymas skatina emocinį įsitraukimą, kritinį mąstymą ir aktyvų pilietiškumą. Tačiau sudėtingi pasakojimai, abstrakčios etinės dilemos ir grupinės diskusijos gali sudaryti kliūčių besimokantiesiems, turintiems specifinių mokymosi sunkumų (SLD). Įtrauktis nėra papildomas pritaikymas, tai yra lygiateisio švietimo pagrindinis principas.
Šiame skyriuje pateikiama:

- Praktiniai įtraukties metodai
- Konkrečias strategijas pedagogams
- Tris pritaikytinus užsiėmimų modelius, naudojant „Nuomonės formuotojo dilemą“

Diferencijuotus metodus 16–20 m., 21–26 m. amžiaus grupėms ir mišrioms grupėms, įskaitant mokinius su SLD.

- Į mokinį orientuotas
- Daugiakryptis
- Tyrimu grindžiamas
- Į veiksmus orientuotas
- Emociškai saugus

Pedagoginės medžiagos skyriai

1 skyrius: Įtraukties metodai

Pateikiamos gairės ir praktinės strategijos pedagogams bei jaunimo darbuotojams, siekiant užtikrinti, kad visos mokymosi medžiagos, veiklos ir dirbtuvės būtų prieinamos ir įtraukios mokiniams, turintiems specifinių mokymosi sunkumų (SLD).

1. Pagrindiniai prieinamumo principai

Šiame skyriuje pateikiamos bendrosios prieinamumo gairės. Išsamesnės informacijos rasite 6-ajame pamokiniame modulyje „Pasakojimų pritaikymas skirtingiems mokymosi stiliams ir amžiaus grupėms (16–26 metai)“ bei 14-oje sekcijoje „Pasakojimo pritaikymas prieinamumui ir mokiniams su SLD“

1. **Aiški ir paprasta kalba**
    - Trumpi sakiniai, po vieną idėją
    - Venkite žargono, metaforų ir idiomų, nebent jos būtų paaiškintos
    - Struktūrai naudokite antraštes, punktus ir sąrašus
    - Išryškinkite raktinius žodžius ir pateikite trumpą sudėtingų aplinkosaugos terminų žodynėlį (pvz., „greenwashing“, „branding“, „ecological footprint“)

2. **Vizualinė pagalba**
    - Naudokite piktogramas, diagramas, spalvų kodavimą arba vaizdus, kad sustiprintumėte supratimą
    - Įtraukite veiklos ar instrukcijų iliustracijas, kuriose žingsnis po žingsnio parodyta, kaip atlikti užduotį
    - Sukurkite sąvokų žemėlapius

3. **Nuoseklus išdėstymas ir dizainas**
    - Užtikrinkite, kad darbo lapai, skaidrės ar skaitmeninės sąsajos būtų nuoseklios
    - Naudokite nuspėjamą navigaciją ir aiškų skyrių suskirstymą
    - Naudokite įskaitomas šriftų rūšis (pvz., „Arial“, „Verdana“), ne mažesnį kaip 12–14 pt dydį, padidintą eilučių tarpą ir didelį teksto bei fono kontrastą.

Venkite teksto išlyginimo į abu kraštus, dekoratyvinių fonų, pernelyg daug grafinių elementų ir pernelyg ilgų teksto blokų

4. **Įvairūs įtraukimo būdai**
    - Leiskite besimokantiesiems atsakyti raštu, piešdami, žodžiu arba skaitmeninėmis priemonėmis
    - Siūlykite alternatyvas skaitymui, klausymui ir praktinėms užduotims
    - Kiekvienai veiklai visada siūlykite bent du išraiškos būdus

5. **Valdykite kognityvinę apkrovą**
    - Suskirstykite užduotis į mažesnius, nuoseklius žingsnius
    - Venkite nereikalingų dėmesį blaškančių veiksnių (animacijų, garsų, mirksinčių elementų)
    - Pakartokite instrukcijas ir patikrinkite, ar viskas suprasta
    - Įtraukite struktūrizuotas pertraukas po kiekvieno pasakojimo posūkio taško ar svarbaus sprendimo

6. **Aktyvi refleksija ir dalyvavimas**
    - Naudokite vizualias užuominas, nukreipiančius klausimus arba protų žemėlapius
    - Skatinkite besimokančiuosius išreikšti sunkumus ar sprendimus jiems priimtinu būdu

2. Praktinės strategijos pedagogams ir jaunimo darbuotojams

Strategija	Kaip taikyti	Pastabos / pavyzdžiai
Medžiagos peržiūra	Prieš užsiėmimą peržiūrėkite darbalapius, skaidres ar skaitmenines priemones, atsižvelgdami į anksčiau išdėstytus principus	Nustatykite sudėtingą kalbą, ilgus nurodymus ar neaiškias užduotis

Pateikite pagalbos priemones	Sukurkite supaprastintas instrukcijas, kontrolinius sąrašus ar šablonus	Siūlykite sakinių pradžias, diagramas ar vizualias užuominas
Lankstus grupių sudarymas	Strategiškai sujunkite mokinius poromis ar grupėmis	Mažina spaudimą ir užtikrina bendramokslių paramą
Daugiakryptis mokymas	Aiškinkite žodžiu, rodykite vaizdais ir suteikite galimybę praktiškai pasitreniruoti	Palaiko skirtingus mokymosi stilius ir specialiųjų mokymosi poreikių (SLD) reikalavimus
Patikrinkite, ar mokiniai suprato	Paprašykite mokinių apibendrinti instrukcijas arba pakartoti veiksmus	Tai gali būti žodinis, rašytinis arba iliustruotas
Kartokite ir pritaikykite	Rinkite atsiliepimus ir koreguokite medžiagą	Naudokite stebėjimą, paprastas atsiliepimų formas arba mokinių apmąstymus

3. Teigiamų perspektyvų ir veiksmų modelių integravimas

Dirbant su aplinkos klausimais, svarbu atkreipti dėmesį į kritinius klimato krizės aspektus ir problemines pasekmes. Tačiau veiksmingas švietimas neapsiriboja vien problemų analize. Siekiant užkirsti kelią jaunimo bejėgiškumo ar nerimo jausmams, naudinga į veiklas integruoti teigiamų veiksmų pavyzdžius, dorybingas iniciatyvas ir konkrečių pokyčių modelius.

Pavyzdžiui, socialinių tinklų kontekste yra kūrėjų, komunikatorių ir aktyvistų, kurie naudoja skaitmenines platformas, siekdami skatinti tvarų gyvenimo būdą, skleisti mokslinę informaciją ir mobilizuoti bendruomenes. Šių pavyzdžių pateikimas kaip medžiagos apmąstymams padeda jauniems žmonėms suvokti, kad pokyčiai yra įmanomi ir kad yra atsakingų būdų naudotis skaitmeninėmis priemonėmis.

Įtraukiant momentus, skirtus „gerajai praktikai“, padedama suderinti kritinę analizę su viltimi ir veiksmais orientuota perspektyva, stiprinant saviveiksmingumo jausmą ir motyvaciją įsitraukti.

2 skyrius: Pavyzdiniai moduliai

1. Modulių pritaikymas įvairioms aplinkos temoms

Šiuose trijuose užsiėmimų pasiūlymuose kaip pavyzdys naudojama istorija „Įtakos turinčio asmens dilema“. Šis pasirinkimas padeda konkrečiai parodyti, kaip dirbti su „Nuotykių knyga“. Tačiau modulių struktūra nėra susieta su viena tema; ji sukurta taip, kad būtų galima taikyti visoms „Green Saga“ knygoms, nepriklausomai nuo nagrinėjamos aplinkos temos.

Nesvarbu, ar tema yra potvyniai, miškų kirtimas, gaisrai, tarša ar klimato migracija, mokymo logika išlieka ta pati. Kiekvienas modulis prasideda pasakojimo situacija, kurioje pateikiamas konfliktas ar dilema; toliau vyksta vadovaujamas skaitymas ir paaiškinimai; skatinama analizė naudojant struktūrizuotus klausimus; skatinama asmeninė ir kolektyvinė refleksija; o baigiama raginimu imtis konkrečių veiksmų.

Tai, kas skiriasi nuo vienos knygos prie kitos, yra ne struktūra, o konflikto pobūdis. Istorijoje, kurioje pagrindinis dėmesys skiriamas skaitmeninei komunikacijai, dilema gali būti susijusi su žiniasklaidos atsakomybe ir autentiškumu. Knygoje apie potvynį dėmesys gali būti nukreiptas į ekstremalių situacijų valdymą, prevenciją ar solidarumą. Istorijoje apie miškų kirtimą konfliktas gali kilti tarp ekonominių interesų, vietos bendruomenių teisių ir ekosistemų apsaugos.

Norint pritaikyti modulius prie naujos aplinkosaugos temos, verta laikytis trijų paprastų žingsnių: aiškiai nustatyti pagrindinę istorijos dilemą; performuluoti pagrindinius klausimus atsižvelgiant į tą konfliktą; ir susieti galutinį veiksmų etapą su realistiškais ir prasmingais veiksmais, susijusiais su nagrinėjama tema.

Tokiu būdu visose „Nuotykių knygose“ išlaikomas metodologinis nuoseklumas, o kartu suteikiama lankstumo pedagogams ir jaunimo darbuotojams, kurie gali pritaikyti užduotis ir apmąstymus atsižvelgdami į kontekstą, grupės amžių ir nagrinėjamos aplinkosaugos problemos sudėtingumą.

1-osios sesijos pavyzdys – knygos „Nuomonės formuotojo dilema“ naudojimas su 16–20 metų amžiaus dalyvių grupe.

1. Įžanga (15 minučių)

Veikla: „Ką paskelbtumėte?“

- Parodykite 3 išgalvotus socialinių tinklų scenarijus, susijusius su aplinkos krizėmis. Šiame dokumente pateikiami tokie pavyzdžiai, tačiau realus ir naujas pavyzdys iš jūsų šalies galėtų būti dar geresnis!
- Mokiniai balsuoja anonimiškai (kortelėmis arba elektronine apklausa).
- Trumpa diskusija poromis: Kodėl pasirinkote šį variantą?

1-asis scenarijaus pavyzdys – įrašas apie stichinę nelaimę

Nuomonės formuotojas keliauja į vietovę, kurią neseniai ištiko miškų gaisrai. Jis filmuoja dramatiškus kadrus ir skelbia emocingus vaizdo įrašus, taip pritraukdamas daug sekėjų. Tačiau jis neaukoja pinigų ir nesidalija pagalbos teikimo nuorodomis.

2-asis pavyzdinis scenarijus – „žaliojo smegenų plovimo“ produkto apžvalga

Grožio srities nuomonės formuotojas reklamuoja produktą, pažymėtą kaip „ekologišką“. Vėliau sekėjai sužino, kad pakuotė yra perdirbama, tačiau sudėtinės medžiagos kenkia aplinkai. Nuomonės formuotojas sako: „Aš pasitikėjau gamintojo teiginiais.“

3-iasis pavyzdinis scenarijus: Prabangios ekologiškos kelionės

Tvarumu besirūpinantis nuomonės formuotojas pakviečiamas į prabangią kelionę, kurios visos išlaidos padengiamos, siekiant reklamuoti ekologišką kurortą kitoje šalyje. Kurortas teigia esąs ekologiškas, tačiau kelionei reikia skristi ilgą atstumą ir keliauti, išskiriant daug anglies dioksido. Nuomonės formuotojas sako: „Bent jau reklamuoju ekologišką verslą.“

2. Vadovaujamas skaitymas (20–25 minutės)

Susidarykite grupes po ne daugiau kaip 4 dalyvius ir paprašykite jų perskaityti tekstą „Nuomonės fomuotojo dilema“. Pasirūpinkite, kad grupėje visi dalyviai vienodai prisidėtų prie veiklos.

3. Apmąstymai (15 minučių)

Knygos pabaigoje pateikiami klausimai, į kuriuos reikia atsakyti. Priklausomai nuo laiko, paprašykite kiekvienos grupės atsakyti į visus klausimus arba juos paskirstykite. Tada vėl susiburkite į vieną grupę, ir kiekviena grupė turėtų žodžiu pristatyti savo įžvalgas.

4. Aplinkosaugos veiklos pratęsimas (30 minučių)

Performuokite grupes ir paprašykite jų įsivaizduoti socialinių tinklų įrašą (gali būti bet kokios formos: nuotrauka, vaizdo įrašas, mini podkastas...), kad sukurtų mini „ekologinio sąmoningumo įrašą“ savo bendruomenei (priklausomai nuo to, ar jie yra mokykloje, ar kitoje aplinkoje), įkvėptą to, ką išmoko grupėje.

Galite pasinaudoti 7-uoju vadovėliu: „Jaunimo grupių diskusijų ir problemų sprendimo užduočių moderavimas“.

2-osios sesijos pavyzdys – knygos „Nuomonės fomuotojo dilema“ naudojimas su 21–26 metų amžiaus dalyvių grupe.

1. Konteksto apibrėžimas (15 minučių)

Diskusijos tema: „Ar klimato aktyvizmas suderinamas su nuomonės formuotojų kultūra?“

- Jei grupė nedidelė, skatinkite atvirą diskusiją / debatą
- Jei grupė didesnė, skatinkite diskusiją ar debatą poromis arba trejetais

Pagrindines išsakytas mintis užrašykite ant lipnių lapelių.

2. Analitinis skaitymas (30 minučių)

Susidarykite grupes po ne daugiau kaip 4 dalyvius ir paprašykite jų perskaityti tekstą „Nuomonės formuotojo dilema“. Pasirūpinkite, kad grupėje visi dalyviai vienodai prisidėtų prie diskusijos.

Dalyviai analizuoja:

- Galios dinamiką
- Auditorijos manipuliavimą
- Autentiškumą ir prekės ženklo kūrimą
- Aplinkos pranešimų strategijas

Naudokite orientacinį modelį:

- Kokia yra pagrindinė dilema?
- Kam tai naudinga?
- Kam tai kenkia?
- Kokie sisteminiai spaudimai egzistuoja?

Susirinkite visa grupe ir aptarkite atsakymus. Grįžkite prie lipduko ir pažiūrėkite, ar pirmasis klausimas atitinka analizės rezultatus.

3. Tapatybės ir atsakomybės pratimas (25 minutės)

Kiekvienas dalyvis atskirai skiria laiko apmąstymams ir užpildo šią formą:

- Mano dabartinė pozicija aplinkos klausimais:
- Mano skaitmeninis buvimas:
- Mano, kaip komunikatoriaus, atsakomybė:
- Vienas prieštaravimas, kurį pastebiu:

Užtikrinkite, kad ši veikla nebūtų vertinama kaip teisingumas ar kaltės jausmo sukėlimas, o tiesiog kaip individualus pripažinimas. Sukurkite saugią aplinką, kurioje dalyviai galėtų dalytis savo sunkumais ir paradoksais. Neverskite dalyvių dalytis savo atsakymais.

4. Veiksmų planavimas (45 minutės)

Grupėse dalyviai gali parengti „Tvaraus įtakos turėtojo chartiją“

- Kas daro aplinkosaugos komunikaciją autentišką?
- Kokių „žaliosios plovimo“ veiksmų reikėtų vengti?
- Kaip nuomonės formuotojai gali sumažinti savo poveikį aplinkai?
- Kokia atsakomybė tenka už skaitmeninį matomumą?

Kiekviena grupė parengia vaizdinę arba struktūrizuotą lentelę, kurioje pateikiama:

1. Pagrindinius principus
2. Turinio gaires
3. Elgesio įsipareigojimus
4. Bendruomenės įtraukimo praktikas

Be to, dalyviai sukuria: „Atsakingą skaitmeninę kampaniją“

Įtraukti:

- Pagrindinę žinią
- Tikslinė auditorija
- Etines apsaugos priemones
- Tvarumo užtikrinimo priemones

Šios veiklos tikslas – ugdyti dalyvių vaizduotę apie tai, ką būtų galima padaryti. Skatinkite dalyvius neapsiriboti, net jei susiduria su struktūrinėmis kliūtimis.

4. „Galerijos apžiūra“ (20 minučių)

Grupės pristato savo rezultatus. Bendramoksliai pateikia atsiliepimus naudodami:

- 1 privalumas
- 1 klausimą
- 1 pasiūlymą

Atsiliepimus galima pateikti ant lipnių lapelių, skaitmeninėje formoje, pvz., „Kahoot“, naudojant emodžius...

Galite pasinaudoti 7-uoju vadovėliu: „Jaunimo grupių diskusijų ir problemų sprendimo užduočių moderavimas“.

3-ioji pavyzdinė pamoka – knygos „Nuomonės fomuotojo dilema“ naudojimas mišrioje grupėje (16–26 m.) su mokiniais, turinčiais mokymosi sunkumų.

1. Įvadinė vaizdinė istorija (15 minučių)

Vietoj to, kad pradėtumėte nuo skaitymo:

- Vizualiai pademonstruokite veikėjų žemėlapį ir konfliktą (juos galite sukurti naudodamiesi 3 sekcijos 1 ir 2 užduotimis: „Klimato herojaus“ – pagrindinio veikėjo – kūrimas)
- Paklauskite: „Apie ką, jūsų nuomone, yra ši istorija?“

Prognozavimas sumažina nerimą.

2. Bendras skaitymas su pauzėmis (25 minutės)

Parodykite knygą ekrane ir skaitykite ją su visa klase. Dalyviai gali paeiliui skaityti garsiai, bet tai neturi būti privaloma. Sprendimus priimkite greitai balsuodami pakėlus rankas. Būtinai darykite pertraukas ir paaiškinkite, o kiekvieno skyriaus pabaigoje paprašykite grupės kartu apibendrinti įvykius.

3. Įtraukiantis grupinis projektas (40 minučių)

Užduotis: „Sukurkite atsakingą nuomonės formuotoją“ (galite naudoti 3 seką: pagrindinio veikėjo „Klimato herojaus“ kūrimas)

Susidarykite grupes, užtikrindami, kad kiekvienoje grupėje būtų atstovaujami įvairūs amžiaus ir gebėjimų lygiai.

Kiekviena grupė sukuria:

- Profilį
- Vertybes
- Požiūrį į aplinką
- Komunikacijos strategiją

Pateikimo variantai:

- Plakatas
- Trumpas pasirodymas
- Garso pristatymas
- Skaitmeninis maketas

Grupės vaidmenys:
Kiekvienas dalyvis turėtų prisidėti prie turinio ir idėjų kūrimo, tačiau vaidmenys gali būti paskirstomi atsižvelgiant į įgūdžius ir stipriąsias puses. Pavyzdžiui: vizualinis dizaineris, pranešėjas, užrašų darytojas

4. Galerijos apžiūra (20 minučių)
Grupės pristato savo rezultatus.
Kiti dalyviai pateikia atsiliepimus naudodami:

- 1 stiprioji pusė
- 1 klausimą
- 1 pasiūlymą

Atsiliepimus galima pateikti ant lipnių lapelių, skaitmeninėmis formomis, pvz., „Kahoot“, naudojant emodžius...

5. Kolektyvinė refleksija (20 minučių)
Galiausiai, kaip užbaigiamą veiklą, galima surengti kolektyvinę diskusiją, remiantis šiais klausimais:

- Kas lemia atsakingą įtaką?
- Kokie veiksniai formuoja elgesį skaitmeninėje erdvėje?
- Kokie aplinkosaugos veiksmai mums yra realistiški?

Dalyviai gali: kalbėti, rašyti, piešti…

Galite pasinaudoti 7-uoju vadovėliu: „Jaunimo grupių diskusijų ir problemų sprendimo užduočių moderavimas“.

Tikėtini rezultatai / Išvados

Naudodamiesi šiais įtraukiais užsiėmimų modeliais, pedagogai:

- Pasitikėdami pritaikys pasakojimais pagrįstą medžiagą įvairiems mokiniams.

- moderatų etines diskusijas apie skaitmeninę įtaką ir atsakomybę už klimatą
- Integruos prieinamumo principus, nestigmatizuodami mokinių.
- Skatins bendradarbiavimu, refleksija ir veiksmais grindžiamą mokymosi aplinką.

Mokiniai:

- Ugdyti kritinį žiniasklaidos raštingumą.
- Supras skaitmeninės kultūros poveikį aplinkai.
- Jausis įtraukti ir vertinami, nepriklausomai nuo mokymosi profilio.
- Pereis nuo apmąstymų prie konkrečių veiksmų aplinkos labui.

Įtrauktis stiprina aplinkosauginį švietimą. Kai mokymasis yra prieinamas, dalyvavimas tampa prasmingas, o aplinkosauginis pilietiškumas tampa pasiekiamas visiems.

Ištekliai ir rekomendacijos

- „Žalieji nuomonės formuotojai“ iš Lietuvos – **PRIEDAS 1.**
- 14 seka: Istorijos pritaikymas prieinamumui ir mokiniams su specialiais mokymosi poreikiais
- 6 pamoka: Istorijų pritaikymas skirtingiems mokymosi stiliams ir amžiaus grupėms (16–26 metai)
- 7 pamoka: Jaunimo grupių diskusijų ir problemų sprendimo užduočių moderavimas
- „AccessibleEU“ centras, *„Bendrasis požiūris į kognityvinį prieinamumą“*, Europos Sąjunga, 2025 m. rugsėjo 26 d., https://accessible-eu-centre.ec.europa.eu/general-approach-cognitive-accessibility_en



Bendrai finansuoja Europos Sąjunga

Bendrai finansuojama Europos Sąjungos lėšomis. Tačiau išreiškiamas požiūris ar nuomonė yra tik autoriaus (-ių) ir tai nebūtinai atspindi Europos Sąjungos ar Jaunimo reikalų agentūros požiūrį ar nuomonę. Nei Europos Sąjunga, nei dotaciją teikianti institucija negali būti laikoma už juos atsakinga.

ArteSostenible

DBS Društvo Bodi Svetloba

Grimm sisters

EInC European Innovation Centre

BRGD

Projekto numeris: 2024-2-LT02-KA220-YOU-000293123

Visas turinys yra pagal CC BY-NC-SA 4.0 licenciją


GREEN SAGA

PRIEDAS 1

Jūsų dėmesiui pristatome 4 žinomus nuomonės formuotojus iš Lietuvos klimato kaitos, aplinkosaugos srityje:

Rugilė Matusevičiūtė

Trumpa biografija: Rugilė yra viena garsiausių jaunosios kartos klimato kaitos ir aplinkosaugos aktivisčių bei žurnalistų Lietuvoje. Ji yra viena iš pagrindinių iniciatyvos „Klimato muziejus“ kūrėjų ir buvusi šio projekto vadovė. Šiuo metu ji aktyviai veda laidas, skaito pranešimus konferencijose ir bendradarbiauja su tvariu verslu.
Veikla: Savo platformose Rugilė aiškina sudėtingus klimato procesus paprasta kalba, griauna ekologinius mitus ir skatina sisteminius pokyčius. Ji akcentuoja, kad individualių pastangų (pvz., šiukšlių rūšiavimo) nebeužtenka – reikia politinių bei korporatinių sprendimų.
Nuorodos:

- Rugilė Matusevičiūtė „Instagram“ platformoje
- Rugilė Matusevičiūtė „Facebook“ platformoje

Ieva Budraitė

Trumpa biografija: Ieva yra aplinkosaugos politikė, žaliųjų idėjų propaguotoja ir Lietuvos žaliųjų partijos pirmininkė. Ji turi ilgametę patirtį politinėje ir visuomeninėje aplinkosaugos veikloje, yra baigusi Vilniaus universiteto Tarptautinių santykių ir politikos mokslų institutą (TSPMI).
Veikla: Ieva socialiniuose tinkluose ir žiniasklaidoje analizuoja ekologines problemas per politinę ir sisteminę prizmę. Ji aktyviai kelia klausimus dėl miškų kirtimo Lietuvoje, biologinės įvairovės nykimo, oro taršos ir žiedinės ekonomikos skatinimo. Jos turinys skirtas tiems, kurie domisi gilesne aplinkosaugos problematika ir teisėkūra.
Nuorodos:

- Ieva Budraitė „Instagram“ platformoje
- Facebook: Ieva Budraitė

Silvestras Dikčius

Trumpas aprašymas: Silvestras yra profesionalus klimatologas, sinoptikas ir vienas žinomiausių mokslo populiarintojų Lietuvoje. Jis sugebėjo tradiciškai nuobodžią ar gąsdinančią klimato kaitos temą paversti madingu, įtraukiančiu ir lengvai suprantamu turiniu. Jis yra dažnas konferencijų pranešėjas, „Zero Waste festivalio“ dalyvis ir įvairių tvarių iniciatyvų veidas.

Veikla: Savo kanaluose jis griauna populiarius mitus apie orus ir klimato atšilimą, paaiškina ekstremalių reiškinių priežastis bei skatina žmones keisti vartojimo įpročius. Kartu su kolegomis jis kuria ir veda populiarias laidas bei podkastus (pavyzdžiui, „Išpakuota“ arba „Svarbus paukštis“), kuriuose kalbina ekologijos ir tvarumo ekspertus.

Nuorodos:

- Silvestras Dikčius „Instagram“ platformoje
- Silvestras Dikčius „Facebook“ platformoje.

Gintarė Liseckaitė (Žalia Gentis)

Trumpa biografija: Gintarė yra ekologiško gyvenimo būdo tinklaraštininkė ir turinio kūrėja, visuomenėje geriau žinoma savo kuriamo prekių ženklo bei puslapio „Žalia Gentis“ vardu. Ji jau daugelį metų praktikuoja tvaresnę kasdienybę ir dalijasi realia patirtimi su savo sekėjais.

Veikla: Gintarės veikla orientuota į praktinį, kasdienį tvarumą. Ji dalijasi patarimais apie namų buitį be cheminių valiklių, natūralią kosmetiką, mažesnį vartotojiškumą (*angl. low-waste* / *zero-waste*) bei sveiką, augalinę mitybą. Jos kuriamas turinys labai estetiškas ir orientuotas į praktinius pokyčius, kuriuos lengvai gali pritaikyti kiekvienas žmogus.

Nuorodos:

- „Žalia Gentis“ „Facebook“ platformoje