



BOÎTE À OUTILS DE RESSOURCES

SÉQUENCE 2 : Des données scientifiques au message pédagogique de l'histoire

Cible : Éducateurs, animateurs jeunesse, formateurs

Temps estimé : 60 minutes

Contexte: Contextes d'apprentissage formels, non formels et informels

Matériel : tables, chaises, tableau noir/blanc numérique, ordinateurs ou appareils mobiles.

Les activités peuvent être réalisées de manière individuelle, en groupe ou dans le cadre d'animations, en fonction du contexte pédagogique et des besoins des apprenants.

1. OBJECTIFS

- L'objectif de cette séquence est d'aider les participants à transformer un enjeu climatique choisi (identifié lors de la [Séquence 1](#)) en un message éducatif clair et simple pouvant être intégré à une histoire.
- Les participants apprennent à passer des informations factuelles (ce qui se passe) à la signification (pourquoi c'est important) et enfin à un message (ce que l'histoire doit transmettre).
- L'accent est mis sur la clarté et la simplicité : le message doit être compréhensible, accessible et significatif pour les jeunes, y compris les apprenants présentant des troubles spécifiques de l'apprentissage (DYS).
- Cette séquence ne se concentre pas sur la structure narrative, mais sur la définition de l'idée centrale que l'histoire va transmettre.

(Pour le développement de l'intrigue, voir [Tutoriel 3](#))

2. DESCRIPTION DE LA SÉQUENCE



Cette séquence s'inscrit dans la continuité directe de la [Séquence 1](#). Les participants partent d'un enjeu climatique précis et s'attachent à comprendre ce que cette situation implique et quel message elle peut véhiculer à travers un récit.

Le processus suit les étapes simples suivantes :

- Fait -> Que se passe-t-il ?
- Signification -> Pourquoi est-ce important ?
- Message -> Que doivent comprendre ou retenir les gens ?

L'objectif n'est pas d'expliquer toutes les données scientifiques, mais de sélectionner uniquement les informations qui aident à clarifier la situation et à étayer un message pertinent.

Un bon message éducatif doit être :

- Clair (facile à comprendre)
- Pertinent (en lien avec la vie réelle)
- Orienté vers l'action (suggérant qu'il est possible d'agir)

À ce stade, les participants ne créent pas encore l'histoire, mais définissent l'idée centrale qui la guidera.

2.1. Du fait au message

Les participants travaillent à partir d'un modèle de transformation simple :

- Fait – une situation réelle liée au défi climatique choisi
- Signification – pourquoi cette situation est importante pour les personnes ou l'environnement
- Message – ce que l'histoire doit transmettre au public

Exemple:

Fait : « Une rivière près de la ville est polluée »

Signification : « La pollution affecte la santé et les écosystèmes »

Message : « De petits gestes peuvent protéger notre environnement commun »



Cette structure simplifiée aide les participants à se concentrer sur les informations essentielles sans se sentir submergés.

3. ACTIVITÉS PROPOSÉES

Activité 1 - Identifier les informations clés du défi

Durée : 15 min

Les participants reviennent sur le défi climatique défini dans la [Séquence 1](#).

Tâches :

- Identifiez 2 ou 3 faits essentiels liés à la situation.
- Ne retenez que les informations qui aident à comprendre le problème.

Les animateurs aident les participants à simplifier les informations complexes.

Activité 2 - Du fait au sens

Durée : 20 min

Les participants réfléchissent à l'importance des faits sélectionnés.

Questions guides :

- Pourquoi cette situation pose-t-elle problème ?
- Qui ou quoi est concerné ?
- Quelles en sont les conséquences ?

Les participants expriment leur réflexion à l'aide de phrases simples ou de mots-clés.

Objectif : comprendre l'impact.

Activité 3 - Créer le message éducatif

Durée : 15 min

Les participants traduisent le sens de l'histoire en un message concis.

Tâches :

- Rédiger une phrase simple qui résume ce que l'histoire doit transmettre.



Exemples:

« Protéger la nature, c'est protéger les gens. »

« Chaque action a des conséquences. »

« En travaillant ensemble, on peut résoudre les problèmes environnementaux. »

Le message doit être :

- Court
- Clair
- Facile à retenir

Activité 4 - Partager et affiner le message

Durée : 10 min

Les participants présentent leur message.

Questions de réflexion :

- Le message est-il clair et facile à comprendre ?
- Est-il en lien avec le défi climatique initial ?
- Peut-il servir de fil conducteur à un récit ?

L'objectif est d'améliorer la clarté et la pertinence du message.

4. BOÎTE À OUTILS NUMÉRIQUE - Outils pour la Séquence

Cette séquence peut inclure des outils numériques facultatifs destinés à faciliter l'organisation et la visualisation des idées ([Canva](#) ; [Vectr](#)). Les enseignants peuvent consulter le [Tutoriel 5](#) pour obtenir des conseils techniques.

5. COMMENT METTRE EN ŒUVRE CES ACTIVITÉS DANS DES CONTEXTES FORMELS ET INFORMELS

Contexte éducatif formel (par exemple, à l'école)

- Intégration dans des cours d'éducation à l'environnement ou de langue



- Exercices guidés de synthèse et d'interprétation d'informations

Contexte formel et non formel/informel (animation jeunesse, milieu communautaire)

- Discussions de groupe sur des enjeux environnementaux locaux
- Ateliers créatifs axés sur la construction de sens et la création de messages

6. ADAPTATIONS POUR LES ÉTUDIANTS DYS

- Utiliser des modèles simplifiés et structurés (Fait -> Signification -> Message)
- Autoriser l'utilisation d'images, d'icônes ou de mots-clés à la place du texte intégral
- Donner des exemples pour chaque étape
- Rédiger des instructions concises et répétez les concepts clés
- Encourager le travail en binôme ou en groupe
- Prévoir du temps supplémentaire pour l'assimilation

7. TUTORIELS RELIÉS

- [Tutoriel 2 – Pour commencer : comment utiliser la boîte à outils de ressources](#)
- [Tutoriel 3 – Élaborer des récits convaincants sur le climat](#)
- [Tutoriel 5 – Utiliser les outils numériques et multimédias pour raconter des histoires](#)